

Hoja de vida

CANDIA ALIAGA, Alejandra Paola

Economista

Nacida el 20 de septiembre de 1974 en La Paz-Bolivia. 35 años

Boliviana-casada / C.I: 3362454 LP

Dirección Actual:

Calle Crespo entre Chaco y Fernando Guachalla N° 2165 Edificio Napoli Dpto 4A – Sopocachi /
Telf. 591-2-2910756 / Cel.591- 70110588 / e-mail. candia_alejandra@hotmail.com

Dirección para el envío de correspondencia:

Casilla 4880 / La Paz - Bolivia

Estudios Universitarios:

1993 – 2002 Economía / Universidad Católica Boliviana / Tesis: Regulación Tarifaria para el Sector de Agua Potable en Oruro Caso SeLA / Título obtenido: Licenciada en Economía

2007 – 2008 Maestría en Administración de Empresas concentración PyMEs / Maestrías para el Desarrollo MpD / Tesis: Plan de Negocios, Empresa de Terciarización de Dotación de Personal / Título obtenido: Magister en Administración de Empresas

Experiencia en Investigación:

(1998-1999) CIES Internacional - Analista Junior: Procesamiento de información estadística.

(2000-2001) Soft Drink Services The Coca-Cola Company - Analista: Proceso y análisis de reportes de ventas y estudios de hábitos de consumo así como desarrollo de estrategias de lanzamiento de productos.

(2002) Diseño de instrumentos de recolección de información para la “Encuesta de Línea Base: Características de los Hogares Rurales en Bolivia: Valles, Altiplano y Yungas”

(2006-2007) Cimagroup Research Bolivia - Gerente de Investigación: Análisis de estudios cualitativos y cuantitativos en estudios dirigidos al consumidor así como estudios sociales enfocados a la niñez y juventud. Generación de conclusiones, recomendaciones e insights clave para clientes.

(2007-2009) Synovate Bolivia - Gerente: Dirección y supervisión de estudios. Profundización del análisis con herramientas estadísticas y metodologías especializadas de investigación para la producción de estrategias de negocio orientadas a mejorar ventas, satisfacer clientes y competir mejor en el mercado.

Producción:

Informes de resultados de investigaciones orientadas a: determinar el valor y posicionamientos de marcas, observar la imagen y posicionamiento, obtener la satisfacción para diferentes empresas. Todos los informes con recomendaciones para promoción y desarrollo de los productos o servicios en los mercados de estudio.

Especialidad o área de interés: Estudios del consumidor

Idiomas: Inglés (fluido/escrito y hablado)

Aplicaciones en Computación: Microsoft Office, CSPRO y SPSS

Referencias: 1. Marcelo Mercado Lora, Gerente General CIES Internacional, 591-2-2440909,

Lugar y fecha: La Paz 16 de abril de 2010